



Be part of it!

16 – 19 Nov 2011  
Düsseldorf · Germany

[www.medica.de](http://www.medica.de)



Messe  
Düsseldorf

## Welcome!

MEDICA is the world leader amongst medical trade fairs. It is characterised by its high level of international exposure. About one half of the visitors and nearly two thirds of the exhibitors come from abroad.

Over 137,000 visitors availed of the opportunity to gain a personal overview of the latest developments in their professional field of activity at the pre-eminent event of the entire medical world. It was evident once again that specialists who wish to remain up-to-date in the area of outpatient and inpatient care won't miss MEDICA. The combination of product display and well-founded information, congresses, forums as well as expert workshops and the opportunity for a professional exchange of ideas establishes MEDICA as the leading international industry meeting point for people from all continents.

## Willkommen!

Die MEDICA ist weltweit die Nr. 1 unter den Medizinmessen. Sie zeichnet sich aus durch eine hohe Internationalität. Rund die Hälfte der Besucher und nahezu zwei Drittel der Aussteller reisen aus dem Ausland an.

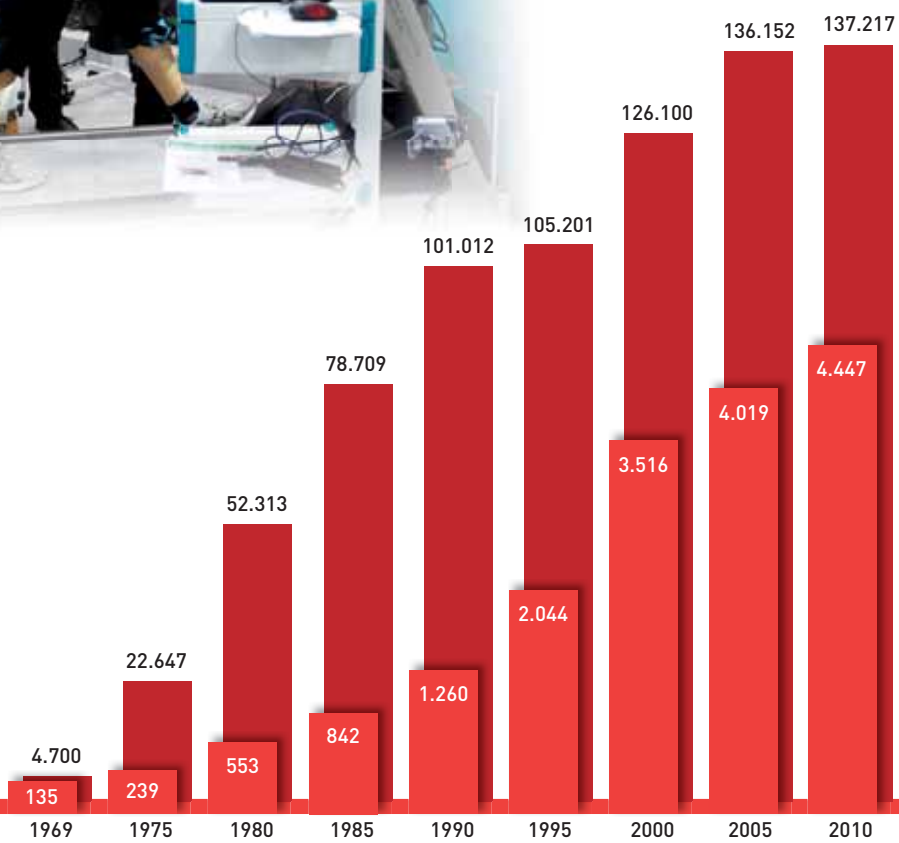
Über 137.000 Besucher nutzten im letzten Jahr die Chance, sich auf der absoluten Top-Veranstaltung der gesamten Medizinwelt persönlich einen Überblick über die neuesten Entwicklungen ihres beruflichen Betätigungsfeldes zu verschaffen. Es hat sich erneut gezeigt, dass Fachleute, die auf dem aktuellen Stand im Bereich der stationären und ambulanten Versorgung sein wollen, sich die MEDICA nicht entgehen lassen. Die Verbindung der Produktschau mit fundierten Informationen, Kongressen, Foren sowie Experten-Workshops und fachlichem Meinungsaustausch macht die MEDICA zum führenden internationalen Branchentreffpunkt für Menschen aus allen Kontinenten.



**German Chancellor Dr. Angela Merkel visits MEDICA –  
the Number One amongst international medical trade fairs.**



**Bundeskanzlerin Dr. Angela Merkel besucht die MEDICA – international die Nr. 1 unter den Medizinmessen.**



Visitor Figures  
Besucherkzuwachs

Exhibitor Figures  
Ausstellerzuwachs

**96%** Trade Visitors  
Fachbesucher

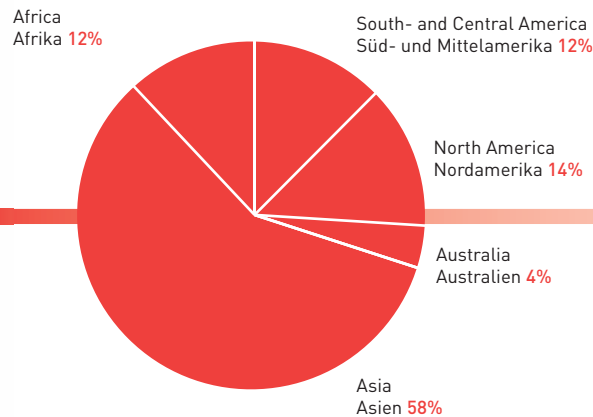


## High Degree of Internationality

International markets – especially at a time when there is little scope for necessary investment – require global thinking. This was clearly proven by 4,447 international exhibitors at MEDICA 2010 over an exhibition area of almost 115,000 m<sup>2</sup>. At MEDICA, exhibitors present a range of medical products and services which is beyond compare. Their products display a high degree of specialisation, trends and future-oriented technologies for effective treatment methods. Therefore MEDICA is a reflection of international competition and a barometer for the medical specialist world.

Foreign trade visitors travel to MEDICA from 110 countries from all continents of the world: A little more than half (55%) of the foreign visitors come from Europe, 45% come from non-European countries.

### Distribution of Non-European Visitors/ Verteilung der außereuropäischen Besucher



## Hohe Internationalität

Internationale Märkte verlangen – besonders in einer Zeit mit weniger Spielraum für notwendige Investitionen – globales Denken. Das haben 4.447 Aussteller aus aller Welt auf der MEDICA 2010 auf einer Ausstellungsfläche von rund 115.000 m<sup>2</sup> eindeutig belegt. Auf der MEDICA präsentieren die Aussteller ein weltweit unvergleichbares Spektrum von medizinischen Produkten und Dienstleistungen. Ihre Produkte zeigen einen hohen Grad an Spezialisierung und zukunftsweisende Technologien für effektive Behandlungsmethoden. Die MEDICA ist somit Spiegelbild des internationalen Wettbewerbs und Trendbarometer für die medizinische Fachwelt.

Die Fachbesucher aus dem Ausland reisen aus insgesamt 110 Staaten von allen Kontinenten der Welt zur MEDICA an: Etwas mehr als die Hälfte (55%) der ausländischen Besucher stammen aus Europa, 45% aus Ländern außerhalb Europas.

**48%** International Visitors  
Internationale Besucher

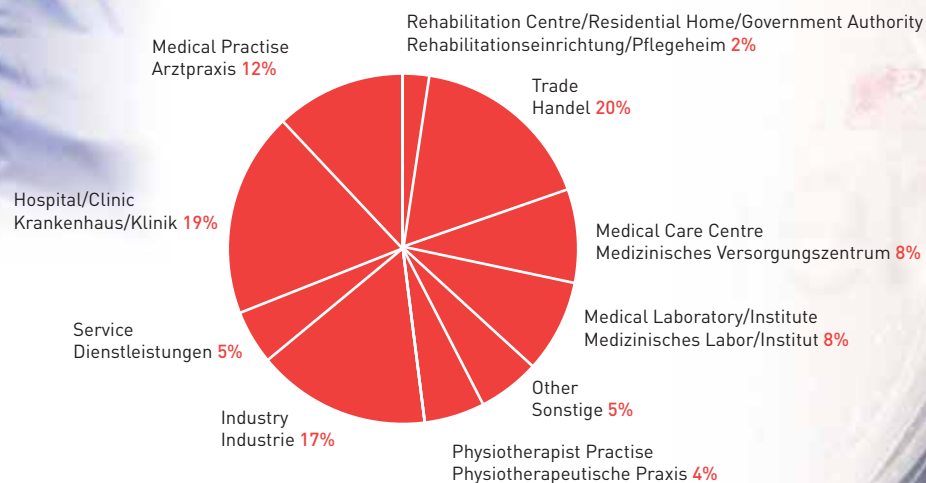
## Very Satisfied Suppliers with Positive Expectations

98% of exhibitors expressed extreme satisfaction with the business they achieved and the new contacts they made.

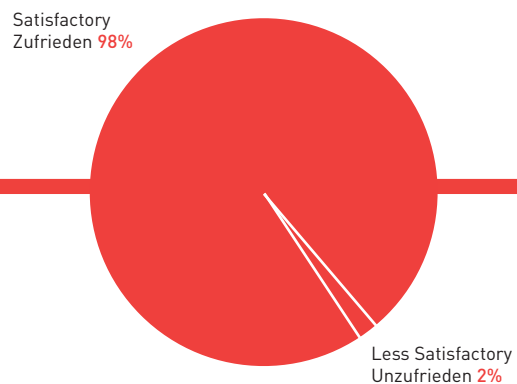
### Visitor Target Groups

- General Practitioners
- Hospital Doctors
- Hospital Managers
- Hospital Nursing Staff
- Hospital Technical Managers
- Laboratory Managers
- Physiotherapists
- Medical Trade
- Medical Industry
- Medical Assistants (Hospital, Doctor's Surgery, Laboratory)
- Cost Units

### Field of Speciality of Visitors/Arbeitsbereiche der Besucher



### Exhibitors' Overall Rating/Gesamtbeurteilung der Aussteller



Exhibitor Satisfaction: **98%**



## Sehr zufriedene Anbieter mit positiven Erwartungen

98% der Aussteller äußerten sich außerordentlich zufrieden über Geschäftserfolge und über neue Businesskontakte.

### Besucherzielgruppen

- Niedergelassene Ärzte
- Krankenhausärzte
- Krankenhaus-Management
- Krankenhaus-Pflegepersonal
- Krankenhaus-Technische Leiter
- Labor-Management
- Physiotherapeuten
- Medizinischer Fachhandel
- Medizinische Industrie
- Assistenzberufe (Krankenhaus, Arztpraxen, Labors)
- Kostenträger

Ausstellerzufriedenheit: **98%**

## Well Structured!

A clearly-defined structure enables exhibitors to classify their products and makes it easy for visitors to orient themselves quickly. Therefore anyone visiting MEDICA will find it simple to navigate their way around even with 4,447 exhibitors and 137,217 visitors.

The MEDICA event is supplemented by one of the most visited medical portals in the world: [www.MEDICA.de](http://www.MEDICA.de)  
This portal is updated year round and shows a broad range of medicine and proves how exciting health-related topics truly are.

## Topics at MEDICA

- Electromedicine, Medical Technology
- Laboratory Equipment
- Diagnostics
- Physiotherapy, Orthopaedic Technology
- Single-Use and Consumer Items
- Information and Communication Technology
- Medical Services and Publications

Clear Structure – Good Overview

## Gut strukturiert!

Eine klar definierte Angebotsstruktur ermöglicht den Ausstellern die richtige Einordnung und macht den Besuchern die schnelle Orientierung leicht. Somit bleibt die MEDICA auch bei 4.447 Ausstellern und 137.217 Besuchern für alle Beteiligten überschaubar.

Ergänzt wird die MEDICA-Veranstaltung durch eines der weltweit am stärksten frequentierten Medizin-Portale [www.MEDICA.de](http://www.MEDICA.de). An 365 Tagen im Jahr wird hier in ständiger Aktualisierung das breite Spektrum der Medizin vorgestellt und zeigt wie spannend alle Themen rund um das Thema Gesundheit sind.

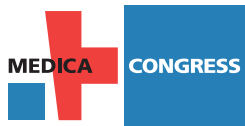


## Schwerpunkte der MEDICA

- Elektromedizin, Medizintechnik
- Labortechnik
- Diagnostica
- Physiotherapie, Orthopädietechnik
- Bedarfs- und Verbrauchsartikel
- Informations- und Kommunikationstechnik
- Medizinische Dienstleistungen und Verlagserzeugnisse

## Klare Struktur – Gute Übersicht

## Congress, Theme Parks and Much, Much More



→ MEDICA CONGRESS

The MEDICA Congress is an important part of MEDICA. An extensive programme of courses and seminars is directed primarily at doctors and medical assistants in clinics and surgeries.

MEDICA Congress is Germany's largest interdisciplinary professional development forum. It is a trend-setter in the area of medical professional development.

Every year, more than 600 presenters introduce 10,000 congress participants to new developments and know-how to provide a transition from research to practice. The program includes the entire range of modern medicine, from high-tech to natural healing methods. The broad programme of specialisms is supplemented by topics such as economics, organisation and law.



→ GERMAN HOSPITAL CONFERENCE

The German Hospital Conference is the most important communication platform for German hospitals. This is dedicated to various political, medical and economic topics related to inpatient care, from the central theme of new refund systems via the optimisation of patient care to questions concerning companies and organisation. More than 2,400 top decision-makers from the field of inpatient care take part in the German Hospital Conference each year.

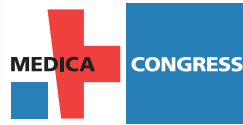
For the first time, the German Hospital Conference will host a European Hospital Congress. With its complex and practice-oriented programme, it addresses the top decision-makers of the European hospitals.



**Current Discussions, the latest scientific Findings, the largest Professional Development Forum – more than 800 Events**



## Kongress, Themenparks und vieles mehr



→ MEDICA CONGRESS

Wichtiger Bestandteil der MEDICA ist der MEDICA Kongress. Ein umfangreiches Kurs- und Seminarprogramm richtet sich primär an Ärzte und medizinisches Assistenzpersonal in Klinik und Praxis.

Der MEDICA Kongress ist das größte interdisziplinäre Fortbildungsforum Deutschlands. Er ist richtungweisend in medizinischer Fortbildung.

Jährlich über 600 Referenten erörtern mit ca. 10.000 Kongress-Teilnehmern neue Erkenntnisse und vermitteln Know-how aus der „Forschung für die Praxis“. Geboten wird das gesamte Spektrum der modernen Medizin von High-tech bis Naturheilverfahren. Ergänzt wird das breit gefächerte Programm durch Themen aus Ökonomie, Organisation und Recht.



→ DEUTSCHER KRANKENHAUSTAG

Der Deutsche Krankenhaustag ist die größte Kommunikations-Plattform für die deutschen Krankenhäuser. Diese widmet sich verschiedenen politischen, medizinischen und wirtschaftlichen Themenfeldern der stationären Versorgung, von der Thematisierung neuer Vergütungssysteme über die Optimierung der Patientenversorgung bis hin zu organisatorischen und unternehmerischen Fragen. Jährlich nehmen am Deutschen Krankenhaustag mehr als 2.400 Top-Entscheider aus dem Bereich der stationären Versorgung teil.

Unter dem Dach des Deutschen Krankenhaustages findet zum ersten Mal ein europäischer Hospital-Kongress statt und richtet sich mit einem komplexen und praxisorientierten Programm an die Top-Entscheider der europäischen Kliniken.

**Aktuelle Diskussionen, neueste wissenschaftliche Erkenntnisse, größtes Fortbildungsforum – über 800 Veranstaltungen**

## MEDICA Trade Fair with Forums and Theme Parks



→ MEDICA MEDIA FORUM:

MEDICA MEDIA FORUM is an annual meeting point for everybody interested in telemedicine and IT. More than 160 presenters from all fields of the health care sector present and discuss trailblazing trends in research and patient care. In addition, the exhibition displayed many future-oriented exhibits from the idea factories of the universities and research institutions.



→ MEDICA VISION FORUM:

Universities, research institutions and innovators show how new products find their way into industrial processing and which high-tech projects are being worked on.



→ MEDICA PHYSIO FORUM:

Professional associations and therapists together show new medical applications for physiotherapists, orthopaedic specialists and sports doctors.

## Fachmesse MEDICA mit Foren und Themenparks

→ MEDICA MEDIA FORUM:

Auf dem MEDICA MEDIA FORUM treffen sich alljährlich alle an Telemedizin und IT interessierten Kreise. Allein über 160 Referenten aus allen Bereichen des Gesundheitswesens referieren und diskutieren über wegweisende Trends in Forschung und Versorgung. Zudem zeigt die Ausstellung viele zukunfts-trächtige Exponate aus den Ideenschmieden der Hochschulen und Forschungseinrichtungen.

→ MEDICA VISION FORUM:

Universitäten, Forschungseinrichtungen und Innovationstreiber stellen vor, wie neue Produkte Eingang in die industrielle Fertigung finden und an welchen Hightechprojekten gearbeitet wird.

→ MEDICA PHYSIO FORUM:

Berufsverbände und Therapeuten stellen gemeinsam neue medizinische Anwendungen für Physiotherapeuten, Orthopäden und Sportärzte vor.





→ MEDICA TECH FORUM:

It is the objective of the MEDICA TECH FORUM to introduce modern medical technology in its practical applications and to show the current opportunities provided by high-tech medicine. The forum bridges the gap between science and practice.



→ MEDICA BUSINESS CENTER:

Meeting point for business visitors who are seeking business partners for distribution, production and joint development or who are offering licences or patents. A database with a range of goods and applications from the entire world is available in the MEDICA BUSINESS CENTER for anyone looking to make new contacts.

→ MEDICA TECH FORUM:

Moderne Medizintechnik in praktischer Anwendung vorzustellen und zu zeigen, was heute bereits durch Hightech-Medizin machbar ist, ist der Inhalt des MEDICA TECH FORUMS. Es schlägt die Brücke zwischen Wissenschaft und Praxis.

→ MEDICA BUSINESS CENTER:

Treffpunkt für Businessbesucher, die Geschäftspartner für Vertrieb, Produktion und gemeinsame Entwicklung suchen oder Lizenzen und Patente anbieten. Eine Datenbank mit Angeboten und Gesuchen aus der ganzen Welt steht im MEDICA BUSINESS CENTER für alle bereit.

## MEDICA TECH FORUM:

International – modern – future-oriented

International – modern – zukunftsorientiert



**365 Tage/Days – [www.MEDICA.de](http://www.MEDICA.de)**

## MEDICA Portal with Information on 17,000 Products

With over 4,400 companies and 17,000 products, [www.MEDICA.de](http://www.MEDICA.de) is one of the largest Internet Portals in the world that deals with the field of medical technology. Visitors can obtain a quick overview of MEDICA and research all year round into exhibitors, exhibits and up-to-date news. Data-bases with expert search and communication capabilities make the Portal an effective pool of information on wide fields of medicine and offer the ideal tool for visitors to prepare for the Trade Fair.

## MEDICA-Portal mit 17.000 Produktinformationen

Mit mehr als 4.400 Firmen und 17.000 Produkten ist [www.MEDICA.de](http://www.MEDICA.de) eines der weltweit größten Internetportale der Medizintechnikbranche. Hier verschaffen sich Besucher einen schnellen Überblick über die MEDICA und recherchieren ganzjährig nach Ausstellern, Exponaten und topaktuellen Branchen-News. Datenbanken mit Expertensuchfunktionen und Kommunikationsforen machen das Portal zu einem effektiven Informationspool über weite Bereiche der Medizin und bilden das ideale Werkzeug zur optimalen Messevorbereitung.





**1,000 Hospitals and 52,000  
Practising Physicians Nearby**



## Düsseldorf: Catchment Area with Ideal Characteristics

There are approximately 1,000 hospitals with over 170,000 beds, 52,000 general practitioners and many internationally-renowned universities and research institutes within a two-hour radius by car. The MEDICA forum is therefore in a catchment area that guarantees high visitor numbers.

- Düsseldorf International Airport is the third largest airport in Germany.
- It is only a few minutes by taxi or bus to the exhibition centre.
- There are over 1,000 trains arriving at Düsseldorf main station every day. From here, it is only 20 minutes by underground to the Trade Fair.
- By car you can get directly from the A44 to the fair's two huge car parks P1 and P2, which have their own exit from the motorway.

## Düsseldorf: Einzugsgebiet mit besten Merkmalen

Im Radius von zwei Autostunden gibt es ca. 1.000 Krankenhäuser und mehr als 170.000 Krankenhausbetten, 52.000 Ärzte sind hier niedergelassen, viele Universitäten und Forschungsinstitute haben sich einen international ausgezeichneten Ruf erworben. Damit befindet sich die MEDICA im Zentrum eines Einzugsgebiets, das Ihnen hohe Besucherzahlen garantiert.

- Der Flughafen Düsseldorf International ist der drittgrößte deutsche Flughafen.
- Mit Taxi oder Bus sind es nur wenige Minuten bis zum Messegelände.
- Der Hauptbahnhof Düsseldorf wird jeden Tag von über 1.000 Reisezügen angefahren. Von dort geht eine U-Bahn in 20 Minuten Fahrzeit direkt zur Messe.
- Mit dem Auto erreichen Sie die Großparkplätze P1 und P2 von der A44 kommend direkt über die messe-eigene Ausfahrt.

**1.000 Krankenhäuser und 52.000  
niedergelassene Ärzte in unmittelbarer Nähe**



## Exhibitor Service: Quick and Easy Online Registration

If you would like to represent your company and your products at MEDICA 2011, please register by 01 March 2011 – online at [www.MEDICA.de/2330](http://www.MEDICA.de/2330). Here you will find additional services for exhibitors – for the best possible trade fair success!

## Visitor Service: Tickets and Catalogues Online at the MEDICA Shop

Order your eTicket and catalogue online at the MEDICA Shop at [www.MEDICA.de/2130](http://www.MEDICA.de/2130) and take advantage of the discounts. The MEDICA Shop will go online as of August 2011.

### Other Advantages of the eTicket:

- No waiting at the ticket office: With your eTicket, you can just walk through the turnstile at the entrance. If you have a voucher, please redeem it on time for an eTicket at the Online Shop.
- Your eTicket also doubles as a ticket for the public transit service.
- [www.MEDICA.de](http://www.MEDICA.de) offers a variety of useful tools and information to prepare your visit. Take advantage of the visitor services to enjoy an effective visit to the trade fair.

## Online: Quick and Easy!

Tickets, Catalogues/Redeem Vouchers/Exhibitor Registration

→ [www.MEDICA.de](http://www.MEDICA.de)





## Ausstellerservice: Einfache und komfortable Online-Anmeldung

Wenn Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte auf der MEDICA 2011 darstellen wollen, melden Sie sich bitte bis zum 01. März 2011 an – online unter [www.MEDICA.de/1330](http://www.MEDICA.de/1330). Dort stehen Ihnen außerdem weitere Services für Aussteller zur Verfügung – für Ihren maximalen Messeerfolg!

## Besucherservice: Tickets und Kataloge online im MEDICA Shop

Bestellen Sie Ihr eTicket und Kataloge online im MEDICA Shop unter [www.MEDICA.de/1130](http://www.MEDICA.de/1130) und profitieren von Preisvorteilen. Ab August 2011 geht der MEDICA Shop online.

### Weitere Vorteile des eTickets:

- Keine Wartezeiten an der Kasse: Gehen Sie mit dem eTicket einfach durch ein Drehkreuz im Eingang. Falls Sie einen Gutschein besitzen, lösen Sie ihn bitte rechtzeitig im OnlineShop gegen ein eTicket ein.
- Zusätzlich gilt das eTicket als Fahrschein für den öffentlichen Nahverkehr.
- Unter [www.MEDICA.de](http://www.MEDICA.de) stehen Ihnen eine Vielzahl von nützlichen Tools und Informationen für eine optimale Besuchsvorbereitung zur Verfügung. Nutzen Sie die Besucherservices für einen effektiven Messebesuch.

## Online: Bequem und einfach!

Tickets, Kataloge/Gutscheineinlösungen/Ausstelleranmeldungen

→ [www.MEDICA.de](http://www.MEDICA.de)

# Be part of it!

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 1010 06  
40001 Düsseldorf  
Germany  
Tel. +49 (0) 211/45 60-01  
Fax +49 (0) 211/45 60-6 68  
[www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)

